



COMMUNITY **MANAGER** AI

EL MERCADO DIGITAL CAMBIÓ EL COMMUNITY MANAGER TAMBIÉN

La transformación digital cambió para siempre la forma en que las marcas comunican, conectan y construyen relaciones con sus clientes.

Las personas están más informadas, más conectadas y tienen más opciones que nunca. Ya no esperan solamente productos o servicios: **buscan contenido relevante, respuestas rápidas, experiencias y relaciones auténticas con las marcas.**

Por eso, el Community Manager de hoy necesita mucho más que publicar en redes sociales.

Necesita comprender a su comunidad, crear contenido, generar conversaciones, responder, resolver, organizar y contribuir a los resultados de la marca.



DE PUBLICAR CONTENIDO A GENERAR RESULTADOS

COMMUNITY MANAGER AI

Un curso práctico para desarrollar las competencias que necesita el Community Manager actual y aprender a utilizar la **Inteligencia Artificial** como herramienta de trabajo.

Al finalizar el curso, lograrás tener un **portafolio profesional** construido con proyectos y entregables desarrollados durante el curso.



DURANTE EL CURSO APRENDERÁS A:

PLANIFICAR

Organizar la presencia digital de una marca.

CREAR

Producir contenidos atractivos con IA.

GESTIONAR

Construir relaciones y atender comunidades.

AUTOMATIZAR

Optimizar procesos de comunicación y atención.

PUBLICITAR

Crear y gestionar campañas digitales.

MEDIR

Interpretar resultados y optimizar acciones.

TERMINA EL CURSO CON ALGO QUE PUEDAS MOSTRAR



PORTAFOLIO PROFESIONAL

Durante el curso desarrollarás:

- Diagnóstico de marca
- Brief y planificación
- Banco de contenidos
- Kit visual
- Reels y video
- Protocolo de comunidad
- Flujo de automatización
- Campañas digitales
- Reporte de resultados

EXPERIENCIA PRÁCTICA

Casos · ejercicios · desafíos · proyectos



APRENDE HACIENDO

MÉTODO EAN®



01

APRENDE

Comprende
conceptos, técnicas
y herramientas.



02

APLICA

Resuelve casos y
desarrolla ejercicios
prácticos.



03

TRANSFORMA

Convierte el
aprendizaje en
resultados y portafolio.

¿CÓMO SE DESARROLLAN LAS CLASES?



CLASES ONLINE EN VIVO

Aprendizaje
práctico e
interacción directa
con los profesores.



ZOOM

Clases,
demostraciones
y ejercicios
en tiempo real.



EAN MOODLE

Materiales,
actividades y
aprendizaje
autónomo.



HERRAMIENTAS PROFESIONALES

Aplicación directa
de las herramientas
utilizadas en el
entorno digital.



PROYECTOS Y DESAFÍOS

Cada módulo
termina con una
aplicación
práctica.

FORMACIÓN PRÁCTICA



**20 HORAS
EN VIVO**



**10 HORAS
DE APRENDIZAJE
AUTÓNOMO**



**30 HORAS
DE FORMACIÓN**

4 MÓDULOS PARA DOMINAR EL COMMUNITY MANAGEMENT



01

FUNDAMENTOS Y PLANIFICACIÓN DEL COMMUNITY MANAGER

- Evolución y rol profesional del Community Manager
- Funciones y competencias profesionales
- Diagnóstico de presencia digital
- Brief de comunicación
- Objetivos y público objetivo
- Personalidad, tono y voz de marca
- Pilares y tipos de contenido
- Canales, frecuencia y planificación
- Calendario editorial
- Inteligencia Artificial como asistente del Community Manager



02

CREACIÓN DE CONTENIDOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- IA como asistente creativo
- Construcción de prompts
- Investigación e ideación de contenidos
- Hooks, titulares y conceptos creativos
- Copywriting para redes sociales
- Llamados a la acción
- Posts, carruseles y stories
- Generación y edición de imágenes con IA
- Reels y video corto
- Guiones y storytelling
- Adaptación de contenidos para diferentes plataformas
- Programación y publicación



03

GESTIÓN DE COMUNIDADES Y AUTOMATIZACIÓN

- Gestión profesional de comunidades digitales
- Comentarios, mensajes y atención a usuarios
- Protocolos de respuesta
- Preguntas frecuentes
- Moderación de comunidades
- Comentarios negativos y situaciones difíciles
- Gestión básica de crisis y reputación digital
- WhatsApp Business
- Respuestas rápidas y mensajes automatizados
- Chatbots y flujos conversacionales
- Automatización de procesos
- Derivación a atención humana
- Métricas y lectura de resultados



04

PUBLICIDAD DIGITAL Y MÉTRICAS

- Fundamentos de publicidad digital
- Meta Ads Manager y estructura de campañas
- Objetivos, públicos, ubicaciones y presupuesto
- Creación y configuración de anuncios
- TikTok Ads
- LinkedIn Ads y segmentación profesional
- Google Ads Search e intención de búsqueda
- Métricas clave y lectura de resultados
- Análisis del rendimiento de campañas
- Optimización de contenidos y audiencias
- Optimización de campañas
- Proyecto final y presentación de resultados



HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS

ChatGPT · Claude · Canva Magic Studio · Adobe Firefly · CapCut AI
Meta Business Suite · WhatsApp Business · ManyChat · Make · Metricool
Meta Ads Manager · TikTok Ads Manager · LinkedIn Campaign Manager
Google Ads · Google Analytics 4



COMMUNITY MANAGER AI

Gestión de comunidades y contenidos
digitales con Inteligencia Artificial

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



+593 999 224 766



admisiones@eanbs.com



eanbs.com