

PROGRAMA EJECUTIVO

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGER CON IA

De la creación de contenido
a la estrategia, los datos y la
inteligencia artificial,



EL NUEVO PROFESIONAL DEL MARKETING DIGITAL

El mercado ya no necesita perfiles que solo publiquen contenido o gestionen comunidades. Necesita profesionales capaces de conectar **estrategia, contenido, comunidad, performance e inteligencia artificial**.



SOCIAL MEDIA MANAGER

Piensa la estrategia

- ✓ Estrategia digital
- ✓ Investigación y audiencias
- ✓ Planificación de contenidos
- ✓ Campañas
- ✓ KPIs y medición
- ✓ Toma de decisiones



COMMUNITY MANAGER

Gestiona la relación

- ✓ Gestión de comunidades
- ✓ Conversaciones
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Manejo de crisis
- ✓ Experiencia digital
- ✓ Ejecución

LO QUE APRENDERÁS PARA DOMINAR SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Un programa práctico y actualizado para que desarrolles las habilidades clave del marketing digital actual, apoyado en herramientas de Inteligencia Artificial que potencian tu creatividad, eficiencia y resultados.

01

SOCIAL MEDIA STRATEGY & AI

TEMARIO DEL MÓDULO

- ✓ El nuevo rol del Social Media Manager
- ✓ Ecosistema y tendencias de redes sociales
- ✓ Investigación de mercado y análisis de competencia
- ✓ Buyer Persona y Customer Journey
- ✓ Segmentación y definición de audiencias
- ✓ Tono y personalidad de marca
- ✓ Objetivos SMART y KPIs
- ✓ Social Media Plan
- ✓ Calendario estratégico de contenidos
- ✓ Social Listening

IA APLICADA

- **ChatGPT**
Estrategia de Social Media, ideación, análisis y desarrollo de prompts.
- **Claude**
Análisis de información, documentos y desarrollo de contenidos estratégicos.
- **Meta Audience Insights**
Investigación de audiencias, intereses, comportamientos y oportunidades de segmentación.
- **Metricool**
Planificación de contenidos, gestión de redes y análisis del rendimiento de las publicaciones.



Al finalizar este módulo podrás construir el Social Media Strategy de una marca, definiendo buyer persona, benchmark competitivo, objetivos, KPIs y calendario editorial.

02

CONTENT CREATION & AI

TEMARIO DEL MÓDULO

- ✓ Estrategia de contenidos
- ✓ Storytelling
- ✓ Copywriting
- ✓ Hooks
- ✓ Guiones para contenido
- ✓ Diseño gráfico con IA
- ✓ Generación de imágenes
- ✓ Carruseles
- ✓ Video corto: Reels, Shorts y TikTok
- ✓ Adaptación multiformato
- ✓ SEO para contenido

IA APLICADA

- **Canva Magic Studio**
Diseño y adaptación de piezas gráficas para Social Media utilizando herramientas de Inteligencia Artificial.
- **Adobe Firefly**
Generación y edición de imágenes para desarrollar recursos visuales originales para contenido digital.
- **CapCut AI**
Edición y producción de videos cortos para Reels, Shorts y TikTok con herramientas de IA.
- **ChatGPT**
Ideación, copywriting, storytelling, hooks, guiones y adaptación de contenidos para diferentes plataformas.



Al finalizar este módulo podrás construir un calendario editorial de 30 días con copys, piezas gráficas, carruseles, videos y adaptaciones para diferentes plataformas.

03

COMMUNITY MANAGEMENT & AUTOMATION

TEMARIO DEL MÓDULO

- ✓ Gestión y moderación de comunidades
- ✓ Atención al cliente en canales digitales
- ✓ Protocolos de respuesta
- ✓ Gestión de crisis y situaciones sensibles
- ✓ WhatsApp Business
- ✓ Chatbots y atención automatizada
- ✓ Automatización de procesos
- ✓ Captación y gestión de leads
- ✓ Reputación digital
- ✓ UGC e influencers
- ✓ Marca personal
- ✓ Portafolio profesional y cotización de servicios

IA APLICADA

- **ManyChat**
Creación de automatizaciones, respuestas y flujos de conversación para captar y gestionar leads.
- **WhatsApp Business**
Gestión profesional de conversaciones, atención al cliente y seguimiento de contactos.
- **Make**
Automatización de procesos entre herramientas y canales digitales, tareas repetitivas, reglamentos.
- **HubSpot AI**
Gestión de contactos, seguimiento de leads y apoyo con Inteligencia Artificial en procesos comerciales.



Al finalizar este módulo estarás en capacidad de diseñar un sistema profesional de Community Management con automatización, atención y captación de leads.

04

GROWTH, ADVERTISING & ANALYTICS

TEMARIO DEL MÓDULO

- ✓ Meta Ads Manager 2026
- ✓ Segmentación de audiencias
- ✓ Remarketing
- ✓ Google Ads Performance Max
- ✓ Administración del presupuesto
- ✓ Google Analytics 4
- ✓ Looker Studio
- ✓ Interpretación de KPIs
- ✓ Optimización de campañas
- ✓ Reporting y presentación ejecutiva

IA APLICADA

- **Meta Ads Manager**
Creación, segmentación y optimización de campañas publicitarias en plataformas de Meta.
- **Google Analytics 4**
Análisis del comportamiento de usuarios y medición de resultados de las acciones digitales.
- **Looker Studio**
Creación de dashboards para visualizar KPIs y presentar resultados de forma clara.
- **Microsoft Copilot para Excel**
Análisis de datos, interpretación de métricas y apoyo en la generación de reportes y decisiones.



Al finalizar este módulo podrás diseñar una campaña integral y presentar un dashboard ejecutivo con resultados, aprendizajes y recomendaciones de optimización.

NUESTRO MÉTODO

EAN[®]

APRENDE

APLICA

TRANSFORMA

Nuestro método combina la **rigurosidad académica** con la **aplicación inmediata**. Aprendes conceptos y herramientas, los aplicas en desafíos reales y transformas ese aprendizaje en resultados y un **portafolio profesional**.



01



APRENDE

Adquieres conceptos clave y herramientas profesionales con el acompañamiento de expertos y recursos académicos actualizados.

02



APLICA

Pones en práctica lo aprendido en desafíos reales, casos de estudio y ejercicios guiados que simulan entornos profesionales.

03



TRANSFORMA

Conviertes tu aprendizaje en resultados medibles y construyes un portafolio profesional que impulsa tu crecimiento y empleabilidad.



Cada sesión está diseñada para que avances paso a paso, generes **entregables reales** y desarrolles un **portafolio** que demuestra tu nivel profesional en marketing digital e impulsado por Inteligencia Artificial.



CASOS REALES

Trabajamos con marcas y situaciones reales del mercado para que entiendas los desafíos actuales.



APLICACIÓN PRÁCTICA

Aprendes haciendo. Cada concepto se aplica en actividades y proyectos con impacto real.



HERRAMIENTAS PROFESIONALES

Usas las herramientas y plataformas líderes en la industria, como en el mundo laboral.



IA APLICADA

Integramos la Inteligencia Artificial en todo el proceso para potenciar tu creatividad y resultados.



DESARROLLO DE PROYECTOS

Desarrollas proyectos completos de principio a fin que fortalecen tu experiencia y confianza profesional.



APRENDIZAJE ORIENTADO A RESULTADOS

Evaluamos lo que realmente importa: resultados, aprendizaje aplicable y crecimiento profesional.

IA APLICADA AL MARKETING DIGITAL

La Inteligencia Artificial atraviesa todo el programa y **potencia cada etapa** del marketing digital.

Utilizarás un stack de herramientas líderes que integra la IA en todo el proceso: desde **investigar** hasta **medir** resultados.

Aprendes a utilizar IA de forma estratégica y práctica para generar **impacto real** en cada decisión y acción.



01 INVESTIGAR

Comprende a tu audiencia, analiza el mercado y detecta oportunidades con datos e IA.



ChatGPT



Claude



Audience Insights



02 CREAR

Genera contenido relevante, atractivo y alineado a tu estrategia con apoyo de IA.



Canva



Firefly



CapCut



03 AUTOMATIZAR

Optimiza procesos, conversa con tu audiencia y nutre leads de forma inteligente.



ManyChat



Make



HubSpot AI



04 MEDIR

Mide resultados, obtiene insights y toma decisiones basadas en datos potenciados por IA.



GA4



Looker Studio



Copilot

TU PORTAFOLIO PROFESIONAL

Aquí no solo aprendes, construyes.

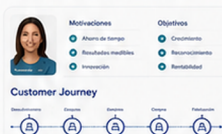
Cada módulo del programa se convierte en un entregable real que forma parte de tu portfolio profesional.



01 Social Media Strategy



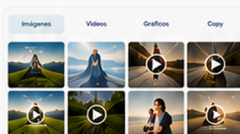
02 Buyer Persona + Customer Journey



03 Calendario editorial de 30 días



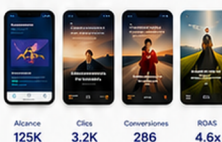
04 Banco de contenidos



05 Sistema automatizado de Community Management



06 Campaña publicitaria integral



07 Dashboard ejecutivo



08 Plan de optimización

- Optimización de contenido
- Mejora de tasa de conversión
- Expansión de audiencias
- Automatización de procesos
- Análisis y medición avanzada

“
06
Proyectos reales. Resultados medibles.
Un portfolio que demuestra lo que sabes hacer.”



¿QUÉ PROFESIONAL VAS A SER?

Aquí hacemos la transformación:

ANTES



Publicar contenido



Responder mensajes



Hacer posts



Administrar redes



DESPUÉS



Estrategia



Contenido



Comunidad



Automatización



Publicidad



Analítica



IA

Un perfil capaz de conectar estrategia, creatividad, tecnología y resultados.



EL MERCADO YA ESTÁ CAMBIANDO

+392%

creció la incorporación de habilidades de Inteligencia Artificial en los perfiles de marketers durante los últimos tres años.

Los profesionales de marketing que integran IA, estrategia, datos y creatividad son los más demandados.

FUENTE:

LinkedIn

Global Marketing Jobs Outlook 2024

¿POR QUÉ EAN BUSINESS SCHOOL?

Porque combinamos educación de alto nivel con **experiencia real** para que construyas tu **futuro profesional** hoy.



METODOLOGÍA PRÁCTICA

Aprendes haciendo. Cada módulo se convierte en un entregable real.



FORMACIÓN ORIENTADA AL MERCADO

Contenido actualizado según las tendencias y necesidades del sector.



IA APLICADA

Integramos Inteligencia Artificial en todo el proceso de aprendizaje y en tus proyectos.



HERRAMIENTAS PROFESIONALES

Usarás las mejores plataformas y tecnologías del mercado.



DESARROLLO DE PORTAFOLIO

Construyes un portafolio sólido con proyectos que demuestran tu talento.



VISIÓN ESTRATÉGICA + EJECUCIÓN

No solo piensas estrategias, las ejecutas y mides resultados.



DOCENTES CON EXPERIENCIA PROFESIONAL

Aprendes de expertos que trabajan en el mundo real y comparten lo que realmente funciona.



EAN
BUSINESS
SCHOOL
EXECUTIVE EDUCATION



MÁS QUE UN CURSO,
UNA EXPERIENCIA QUE
TE TRANSFORMA.

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Todo lo que necesitas saber para **planificar tu experiencia.**



DURACIÓN

8 semanas



HORAS

32h en vivo
+ 16h de
aprendizaje guiado



MODALIDAD

Virtual en vivo



HORARIO

De lunes a jueves
de 19:00 a 20:00



PLATAFORMA

Zoom



ENTORNO EDUCATIVO

EAN Moodle



CERTIFICACIÓN

Certificado de aprobación
otorgado por
EAN Business School



DIRIGIDO A

Profesionales y emprendedores
del marketing, comunicación,
publicidad y áreas afines.



IDIOMA

Español



MATERIALES

Recursos digitales, plantillas,
lecturas y herramientas
especializadas



INVERSIÓN

\$290 + IVA



EX ALUMNOS EAN

20%
DE DESCUENTO



El marketing ya no se trata de las cosas que haces,
sino de las historias que cuentas y las **experiencias que creas.**

PHILIP KOTLER

PADRE DEL MARKETING MODERNO
Autor de más de 60 libros y referente
mundial en estrategia y marketing.



eanbs.com

Conoce más sobre
nuestros programas



info@eanbs.com

Esríbenos para resolver
tus dudas



+593 99 922 4766

Hablemos por
WhatsApp



INSCRÍBETE AHORA

